

**Motion «Communiquer pour convaincre : travailler sur un nouveau cadre et de nouvelles postures»**

Dans le cadre des attaques des anti-choix et des montées des populismes d'extrême-droite, et en lien avec la démarche engagée par l'IPPFEN, le Planning Familial :

- s'inscrit dans cette démarche avec l'IPPFEN pour revoir ses stratégies avec l'apport des sciences cognitives et des sciences sociales pour plus d'efficacité.
- crée un programme pour nous donner des outils concrets pour rallier à nos luttes les hésitant-e-s et la majorité silencieuse, en connaissant mieux leurs cadres de référence, et en travaillant sur un langage adapté aux personnes à qui nous nous adressons
- devient actif là où les anti-choix ont déjà mis en œuvre de gros moyens pour convaincre

Il crée un groupe de travail pour : participer à cette démarche avec l'IPPFEN, être le groupe référent sur cette stratégie en lien avec le CA confédéral, et faire le lien avec les ADs